



Zasady umieszczania reklam na trolejbusach Przedsiębiorstwa Komunikacji Trolejbusowej w Gdyni.

1. Reklama może być umieszczana wyłącznie na białych pasach na bocznych burtach pojazdu oraz z tyłu pojazdu pod szybą.
2. Reklama na burtach i z tyłu pojazdu (litery, elementy graficzne, logo, itp.) powinna być umieszczona na białym tle. Warunkowo dopuszcza się tło jasnoniebieskie. W każdym przypadku reklama musi posiadać marginesy oddzielające ją od niebieskich pasów na burtach i z tyłu pojazdu.
3. Dopuszcza się inne niż białe i jasnoniebieskie tło reklamy na długości nie dłuższej niż 1 metr na każdej burcie i z tyłu pojazdu.
4. Zabrania się jakiegokolwiek umieszczania reklamy pod numerem inwentarzowym pojazdu umieszczonym z tyłu pojazdu.
5. Każda reklama przed założeniem musi posiadać akceptację Kierownika Samodzielnej Sekcji Marketingu Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni, uzyskiwaną poprzez PKT Gdynia.